

SPRIEVODCA SOCIÁLNYMI  
SIĚŤAMI

# Ako uspieť na Instagrame a TikToku

Všetko, čo potrebuješ vedieť o efektívnej  
komunikácii.

---

OD: MGR. DOMINIKA SLIVKOVÁ

---

# Ahoj, som Dominika..



Alebo ako ma z IG poznáš,  
virtualna\_marketerka.

Mnohí z vás, mojich sledovateľov  
ale nevedia, kto som a čomu sa  
venujem.

Prečo si prečítať aj túto stranu?  
Pretože vždy je dobré vedieť, kto  
ti informácie podáva. Vždy,  
naozaj vždy si over zdroj.

Podme na to. Skrátim to, neboj  
sa.

Som absolventka Fakulty  
masmediálnej komunikácie v  
odbore marketingová  
komunikácia.

Som full time mama toddlera.

Som freelance marketingový  
špecialista. Už pár rokov a stále  
ma to baví.

“

“Ľudia potrebujú príbehy viac ako chlieb samotný. Oni nám hovoria ako a prečo žiť.”

*Arabian Nights*


# 01 ÚVOD

## Z NULY NA 100 ZA TÝŽDEŇ?

Je tvojim cieľom budovať osobný brand alebo podporiť rast svojej značky? V zásade je to jedno.

V oboch prípadoch si v úvode zodpovedaj tieto 3 základné otázky:

- **Čo je mojim cieľom?**
- **Kto je moja cieľová skupina?**
- **Koľko času a peňazí som ochotný/a investovať?**



V úvode ti chcem pripomenúť, že úspešný profil s aktívnymi užívateľmi nevybuduješ za týždeň, ako ti to mnohé reels sľubujú. Nie, naozaj. Musíš zamakať, pár mesiacov pridávať skutočne kvalitný obsah a úspech sa dostaví.

CIEĽOVÁ SKUPINA  
DO DETAILOV

# OZ

## Opíš, koho chceš zaujať.

Vždy sa sústreď na to, aby si svojím obsahom zaujal/a svoj cieľový segment.

Sadni si a spíš tieto hlavné body:

- konkrétny vek od do
- pohlavie
- vzdelanie
- životný štýl
- príjmy
- ich problémy, trápenia, neistoty



### Máš USP?

A čo to vlastne je?

Jednoducho, je to unikátny predajný argument. Je to tá jedinečná vec, ktorú robíš inak a ktorá ťa od konkurencie odlišuje.

Napríklad dôraz na ekológiu, prírodné zložky, používanie lokálnych surovín, špeciálne doplnkové služby, garantované výsledky, exkluzívne zážitky a iné..

Máš niečo také?

Popremýšľaj, ako to môže pomôcť tvojej cieľovke a nezabudni to prízvukovať, pokojne častejšie.

# 03

## OPTIMALIZÁCIA PROFILU

### PROFIL MUSÍ ZAUJAŤ NA PRVÝ POHLÁD

#### POZNÁŠ PRAVIDLO 2 SEKÚND?

Presne toľko času máš na to, aby si presvedčil/a. Preto je optimalizácia kľúčom k úspechu. Ako to urobiť čo najlepšie?

#### TIK TOK

**Profilovka?** Tu platí rovnaké pravidlo, ako pre IG.

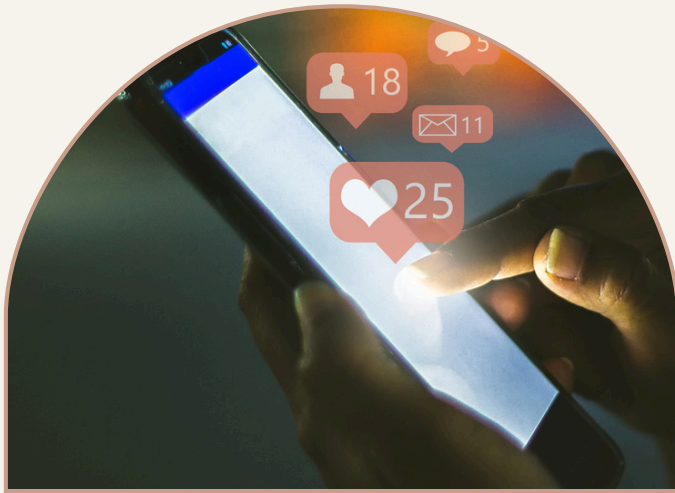
**BIO:** krátke, výstižné. TikTok je tak dynamický, že ak neupútaš pozornosť okamžite, prehliadnu ťa. Ideál sú 4 vety.

Máš nad 1000 sledovateľov? Pridaj link na svoj web.

#### INSTAGRAM

**Profilovka:** jasná, rozpoznateľná a zapamätateľná. Pre značku je ideálne použiť logo, pre osobný profil fotku s výrazným pozadím.

**BIO:** skráť ho, čo najviac to pôjde. Charakterizuj svoju osobnosť - značku pár slovami. Nezabudni na konkurenčnú výhodu. Pridaj výzvu k akcii, emotikony, link, kontakt a v tom celom použi relevantné kľúčové slová.



# 04

OBSAH

## Aký obsah, kedy a kde postovať?

### INSTAGRAM

- IG sa snaží držať krok s úspechom, ktorý priniesli videá u konkurenta. 2024 preto patrí reelskam.
- ak statický príspevok, tak karúsel.
- 2-3 story denne sú ideál
- spolupráce sú populárne
- hudba, hudba všade - v príspevkoch, v stories, v reels
- čas postovania prestal byť dôležitý,
- algoritmus poteší dĺžka času strávená na tvojom príspevku, jeho popularita, interakcia pod príspevkom, uloženia.

### TIK TOK

- krátke videá sú must have. Ideál je 15 sekúnd a čokoľvek nad 60 sekúnd je na škodu.
- populárne trendy, výzvy, príbehy
- buď autentický, originálny a prirodzený
- používanie trendy hudby a populárne hashtagy



# 05

## INŠPIRÁCIA

# Toto bude fungovať!

### INSTAGRAM

- chceš zaujať? Začni točiť návody. Návody sú topka.
- zábavné videá
- módne videá
- edukatívny karusel/reel
- lifestyle
- inšpirácie
- behind the scenes
- live prenos
- ľudské tváre fungujú viac ako faceless profily
- príroda, cestovanie
- UGC videá
- zvieratá

### TIK TOK

- get ready with me videá
- #tiktokmademebuyit
- tanečné výzvy
- zabal' somnou objednávku
- POV videá
- komunitné videá
- výzvy s jedlom
- osobný rast
- ukáž svoj outfit
- tutoriály
- live prenos



# Nabehni na komunikačný kolotoč!

# 06

## INTERAKCIA

Nezabúdaj že interakcia s publikom je nutná! Jedna vec je fakt, že so svojim publikom budeš dlhodobé vzťahy a druhá: Pamätaj že čím dlhšie na tvojom profile ľudia strávia, tým viac potešíš algoritmus, ktorý následne poteší teba. 😁

### INSTAGRAM

- odpovedaj na komentáre a správy
- používaj relevantné hashtagy
- nadviaž spoluprácu s inými značkami/osobnosťami z tvojej oblasti pôsobenia
- influenceri, najmä tí menší sa skutočne vyplatia

### TIK TOK

- využívaj funkciu duetov a reakcií na zapojenie sa do obsahu iných užívateľov
- odpovedaj na komentáre a podpor diskusiu pod svojimi videami
- organizuj live vysielania. Odpovede na otázky v reálnom čase sú stále populárne.

PRIPOMIENKA:

VÝDRŽ PRINESIE



ÚSPECH

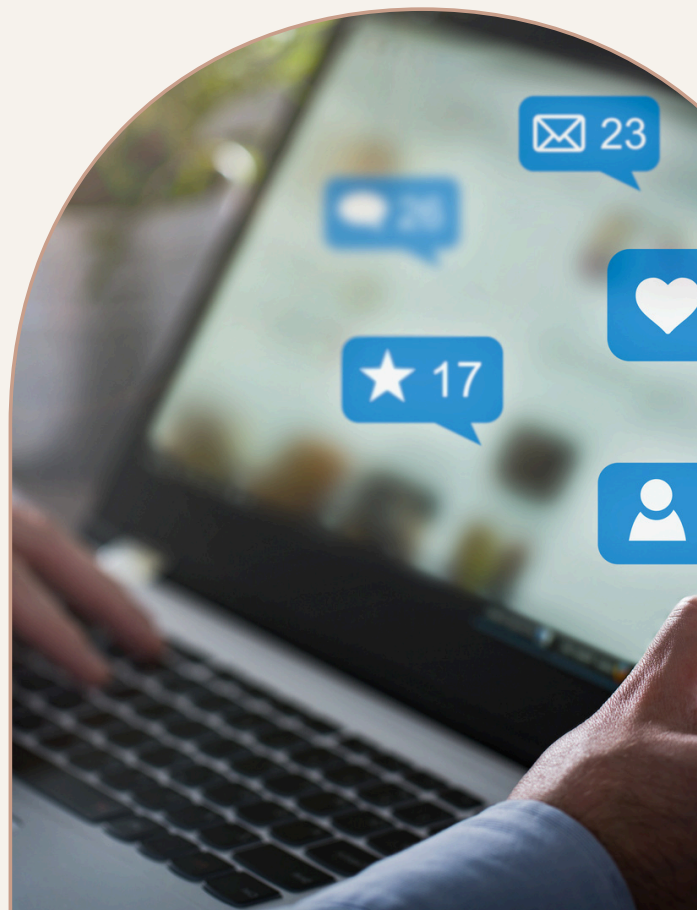
# 07

## ANALÝZA

### TY STÁLE NEKONTROLUJEŠ SVOJE VÝSLEDKY?

Okamžite to naprav.  
Analytika je jednou z  
najdôležitejších. Bez nej  
strácaš čas.

**Ktorý obsah funguje  
najlepšie?  
Má na tvojich followerov  
vplyv čas prispievania?  
Prispievaš príliš často  
alebo naopak málo?**



Na oboch platformách  
dostaneš užitočné informácie  
o dosahu, demografii,  
angažovanosti, výkone,  
impresiách ale aj výkonnosť  
hashtagov, uloženia alebo  
vplyv na návštevnosť webovej  
stránky.

# 08

## REKLAMA

# PLATIŤ ČI NEPLATIŤ?

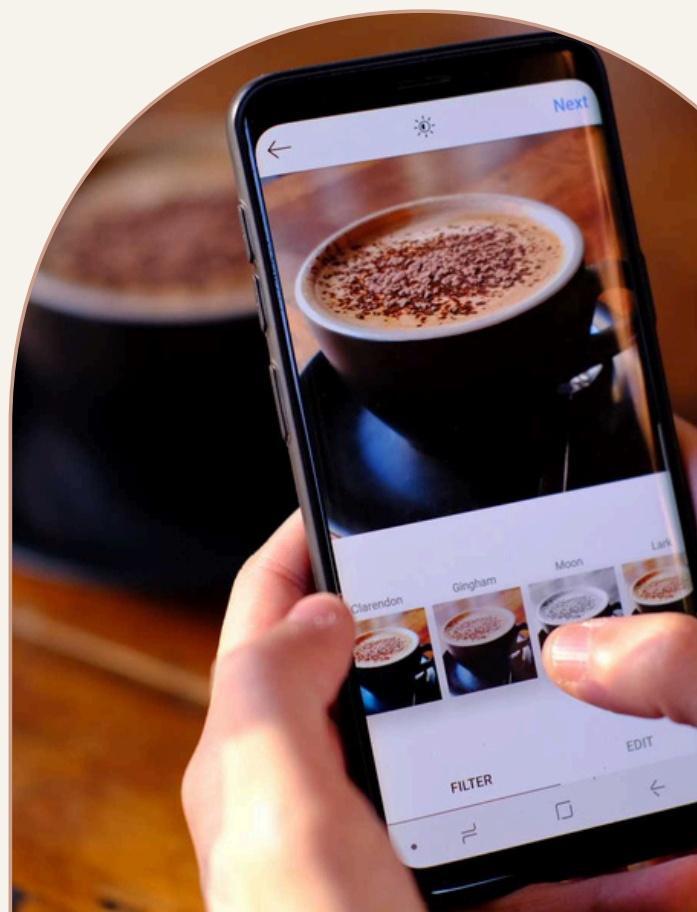
Ale áno, uspieť dokážeš aj bez platenej reklamy..

Musíš ale dodržiavať pravidlá, ktoré som popísala v kapitolách vyššie. Ak ti to nestačí alebo chceš a máš možnosť svoju komunikáciu podporiť, pozri na možnosti platenej propagácie:

## INSTAGRAM ADS:

Propagovať môžeš:

1. Story: reklama sa zobrazuje na celej obrazovke. Až 58% užívateľov označilo túto formu za atraktívnu.
2. Fotografická reklama: funguje podobne ako jednoobrázková reklama na FB. Vytvoríš ju jednoducho zo svojho príspevku.
3. Videá: udrž v rozmedzí 3-6 sekúnd. Krátke videá majú najväčší potenciál.
4. Karusel: umožňuje spropagovať až 10 fotiek v jednom príspevku
5. Zbierky: obsahujú titulnú fotku/video, za ktorými nasledujú 3 obrázky



## TIK TOK ADS:

TikTok ponúka reklamnú platformu, ktorá umožňuje dosiahnuť milióny užívateľov. Využi rôzne formáty ako In-Feed Ads, TopView alebo Hashtag Challenges.

Aj pri reklame daj pozor na obsah. Musí totiž ladiť s trendy obsahom. Stav na kreativitu a zábavu a určite vynechaj vtieravé, nudné a strohé promá.

# 30 nápadov na reels? To chceš!

# 09

BONUS

## Podnikanie:

- Tipy na zvýšenie predaja: Krátke tipy ako zvýšiť predaj.
- Zákulisné dianie: proces tvorby výrobkov, balenie, činnosti spojené s projektom.
- Pred a po: Ukáž transformáciu produktu, toto ľudia milujú.
- Rýchly návod: Krátka a jednoduchý návod na použitie produktu alebo čohokoľvek, čo súvisí s tvojou oblasťou.
- Príbeh zákazníka: Príbeh úspešného zákazníka, ktorý použil tvoj produkt alebo službu a zaujal.
- Tipy na produktivitu: Tipy a triky, ako zvýšiť produktivitu v podnikaní.
- Výhody produktu: Rozdeľ výhody na niekoľko krátkych videí.
- Mýtus vs. realita: Odhaľ bežné mýty a prezentuj realitu.
- Denná rutina: Ukáž svoju dennú rutinu.
- Inšpirujúce citáty: Použi motivačné citáty na inšpiráciu.
  
- Unboxing video: Ukáž rozbaľovanie produktu a prvé dojmy.
- Výhody nákupu online: Prezentuj výhody nákupu v online.
- Ako vybrať správny produkt: Tipy na výber správneho produktu na mieru.
- Top 5 produktov: Ukáž top 5 najpredávanejších produktov.
- Odpovede na otázky: Zodpovedaj na často kladené otázky.

# ..pokračujeme..

# 10

## BONUS

- Motivačné ráno: Ukáž svoju rannú rutinu a ako sa pripravujete na úspešný deň.
- Zdravé recepty: Zdieľaj rýchle a zdravé recepty na jedlo alebo nápoj, klúadne aj na cesty a do práce.
- Cvičebné rutiny: Ukáž jednoduché cvičenia alebo relaxačné techniky.
- Knižné odporúčania: Odporuč knihy, ktoré ti pomohli a inšpirovali na ceste za cieľmi.
- Cestovanie: Ukáž svoje obľúbené cestovné destinácie alebo tipy na cestovanie.
- DIY projekty: Zdieľajte rýchle návody na DIY projekty.
- Kreatívne tipy: Tipy na zlepšenie kreativity v práci alebo osobnom živote.
- Art a design: ukáž niečo dizajnové, čo poteší oko.
- Rýchle hacky: Ukážte jednoduché triky, ktoré uľahčia život.
- Zaujímavé fakty: Zdieľaj fakty a štatistiky z tvojej oblasti.
- Ako na to: Krátke inštruktážne videá o tom, ako robiť konkrétne veci.
- História značky: Povedz príbeh vzniku svojej značky, firmy, históriu seba. Jednoducho ako si sa dostal tam, kde si.
- Príbehy úspechu: Ukáž príbehy iných úspešných ľudí v obore.
- Humorné situácie: Zdieľaj vtipné a trápne momenty z práce.
- Výzvy: Vytvor výzvu, do ktorej zapojíš sledovateľov.

# Šablóna, ktorá nesklame?

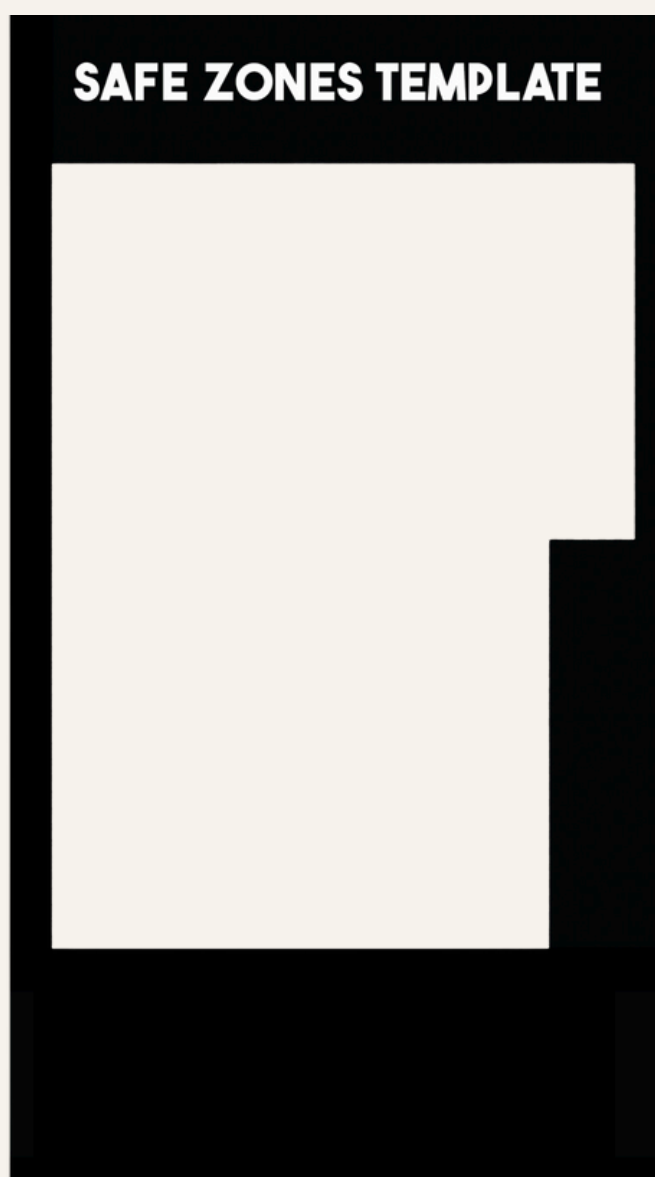
# 11

BONUS 2

Túto chybu v reels (a iných formátoch) môžeš vidieť pomerne často. Stalo sa ti už, že bol po zverejnení tvoj text alebo iná dôležitá časť prekrytá?

Dobrá správa je, že sa to fakt stáva aj veľkým značkám, resp. agentúram, ktoré sociálne siete spravujú. Nemalo by sa, ale realita je aká je. Takže fakt, nie si v tom sám/sama. Aby sa ti takáto zbytočná chyba nestávala, použi túto šablónu.

A už nikdy nechod' do čiernej zóny! Tu sa rebelstvo nevypláca..



# Bol pre teba tento e-book užitočný?



Daj mi na môj IG [virtualna\\_marketerka](#) spätnú väzbu.  
Do správy, do komentárov, kdekoľvek :) )